Jessica Escobar R.;jorellanab@duoc.cl

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

***Escuela de Administración y Negocios / Escuela de Informática y Redes***



Contenido

[Introducción 2](#_Toc33800621)

[**Primer objetivo general** 2](#_Toc33800622)

[**Acciones, Actividades claves** 2](#_Toc33800623)

[**Socios Clave:** 3](#_Toc33800624)

[**Recursos Clave** 3](#_Toc33800625)

[**Beneficiarios** 3](#_Toc33800626)

[**Cronograma de Actividades** 4](#_Toc33800627)

(Documento en construcción)

# Introducción

Duoc UC nace como respuesta a las necesidades de nuestra sociedad, es decir, con un propósito de vinculación con el medio. Por tanto, es primordial mantener este sello diferenciador y potenciarlo para mantener sus ventajas competitivas.

A partir del 2020, la institución ha definido cinco ejes de acción, los cuales son:

1. Intervención comunitaria
2. Empleabilidad
3. Cultura y aporte al patrimonio
4. Inclusión
5. Sustentabilidad

En el contexto de la sustentabilidad y considerando los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible aprobada por los dirigentes mundiales en septiembre de 2015 en la cumbre de las Naciones Unidad, hemos decidido trabajar en los siguientes ODS:

* Punto 8: Trabajo decente y crecimiento económico
* Punto 10: Reducción de las desigualdades

Bajo este contexto, proponemos trabajar en la siguiente iniciativa de Vinculación con el Medio: “Duoc UC, Programa de Apoyo a las PYMES y el fomento productivo de Puente Alto”

# Primer objetivo general

Reducir la brecha digital de las PYMES de la comuna de Puente Alto, para que puedan ser más competitivas.

# Acciones, Actividades claves

* Realizar análisis y diagnóstico de PYMES de Puente Alto:
  + Levantamiento de información con Centro de Negocios de Puente Alto y Fomento Productivo de la Ilustre Municipalidad de Puente Alto.
  + Desarrollo de reuniones con los actores relevantes para identificar necesidades.
  + Realizar análisis interno, externo, de la industria, a fin de identificar fortalezas, debilidades, carencias, oportunidades, amenazas y problemas a resolver.
  + Desarrollar un reporte del análisis realizado con definición de las necesidades a abordar.
* Diseño de Propuesta de apoyo técnico, con definición de objetivos y herramientas de evaluación.
* Implementación de acciones: organización y desarrollo.
* Evaluación y Mejora continua: Control y evaluación de los objetivos alcanzados.

# Socios Clave:

* Centro de Negocios de Puente Alto
* Ilustre Municipalidad de Puente Alto
* Pymes
* Artesanos, Emprendedores

# Recursos Clave

* Docentes de especialidad Duoc UC, con especialidad en Marketing, Gestión de Personas, Finanzas, Informática y Redes.
* Estudiantes de las carreras
  + Ingeniería en Marketing
  + Ingeniería en Administración de Recursos Humanos
  + Ingeniería en Informática
  + Informática en Redes y Telecomunicaciones.
* Horas ADDA
* Infraestructura sede Puente Alto.
* Alianzas con Socios claves, Ilustre Municipalidad de Puente Alto y el Centro de Negocios de Puente Alto

# Beneficiarios

* PYMES
* Emprendedores, Artesanos
* Estudiantes
* Municipalidad de Puente Alto
* Centro de Negocios de Puente Alto
* Escuela de Administración y Negocios
* Escuela de Informática y Redes

# Cronograma de Actividades

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad** | **Periodo** |
| Realizar análisis y diagnóstico de PYMES de Puente Alto. | Marzo y Abril |
| Levantamiento de información | *Marzo 3, 4* |
| Etapa de análisis | *Abril 1, 2* |
| Establecimiento de Necesidades | *Abril 3, 4* |
| Diseño de Propuesta | Mayo - Junio |
| Implementación | A partir de Agosto |
| Evaluación y control | Diciembre |